

## **ThyssenKrupp Elevadores**

### **POLITICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA THYSSENKRUPP ELEVADORES BRASIL**

#### **1. Politica do Grupo ThyssenKrupp**

Esta política trata-se de um complemento à Política « Group Policy on Corporate Citizenship Activities, Memberships and Tickets Purchases (última modificação Janeiro 2013)».

Destacam-se as seguintes informações da política do grupo:

#### **Definições**

Doações: descrevem as contribuições para o apoio à igreja, social, cultural, acadêmico, esporte ou outras causas filantrópicas relevantes que são feitas sem obrigações contratuais e sem expectativa de benefícios em retorno. Incentivos fiscais devem ser examinados individualmente de acordo com a aplicação da lei local.

#### **Áreas e foco da política de cidadania corporativa do grupo**

- Ciências e troca de conhecimento;
- Pesquisa e desenvolvimento;
- Tecnologia;
- Arte e Cultura;
- Educação;
- Esporte;
- Bem-estar social;
- Meio ambiente.

Ainda assim, a maior parte das atividades devem se concentrar em:

- Promoção do interesse em tecnologia para os jovens;
- Promoção das capacidades de inovação;
- Envolvimento com a comunidade, incluindo suporte em caso de desastres naturais.

Porém, em casos individuais e justificados, atividades em outras áreas como cultura e esporte também são possíveis.

#### **Objetivo**

Atividades de cidadania corporativa são permitidas apenas se elas são do interesse da empresa. Os interesses da empresa devem incluir apoio ao desenvolvimento da sociedade. Assim, as atividades de responsabilidade social corporativa devem ser também do interesse da empresa se:

- fortalecerem ou aumentarem a consciência da empresa;

## **ThyssenKrupp Elevadores**

- demonstrar a aceitação da responsabilidade social pela empresa para o público em geral ou um público específico;
- melhorar as condições da sociedade com um impacto –direto ou indireto- no desempenho da empresa.

A busca de, exclusiva ou principalmente interesses particulares, dos membros do conselho ou de funcionários usando fundos do Grupo não é permitida e pode constituir o crime de abuso de confiança pela lei local aplicável.

### **Adequação**

#### **Envolvimento com governo**

Atividades de cidadania empresarial não são permitidas onde representam um risco para a objetividade das decisões governamentais ou tal risco parece existir.

As contribuições para as instituições do Estado só são admissíveis se houver transparência da atividade de Cidadania Corporativa e esta está devidamente divulgada.

Deve haver um contrato e as relações devem estar claras.

A política do grupo ainda fala sobre patrocínios, associações e detalha em maior profundidade algumas regras.

## **2. Estratégia ThyssenKrupp Elevadores Brasil**

Diante das demandas sociais regionais e dos incentivos fiscais brasileiros, construiu-se um complemento à política do grupo para as filiais da ThyssenKrupp Elevadores no Brasil. O objetivo é guiar as ações da empresa de forma focada para que os impactos na sociedade e para a empresa seja otimizados.

As ciências, a engenharia e o ensino técnico são uma área deficiente no Brasil e umas das principais competências da ThyssenKrupp Elevadores. Por isso, acredita-se que seja um tema importante a ser fomentado, estimulado e apoiado pela empresa. Além disso, a empresa desencoraja as doações de caráter assistencialista e encoraja os projetos perenes, mensuráveis que geram um impacto no beneficiado capaz de lhe ajudar a construir um futuro melhor para si. Acreditamos, portanto, que a educação e a profissionalização é o caminho.

Sendo assim, o Programa de Investimento Social da ThyssenKrupp Elevadores prioriza investimentos **nas suas filiais** em:

*“Projetos de Inclusão Produtiva de Jovens em vulnerabilidade através do desenvolvimento de talentos profissionais técnicos”.*

## ThyssenKrupp Elevadores

Devido a intensão de usar em plenitude os incentivos fiscais, será também investido em desenvolvimento de talentos na área cultural e esportiva de jovens em vulnerabilidade social.

Além disso, na cidade de **Guaíba (RS)** onde se situa a fábrica e a matriz e encontra-se a maior concentração de colaboradores o tema priorizado será:

*“desenvolvimento comunitário”*

O objetivo é zelar pela maior comunidade na qual a empresa está inserida através de atividades relacionadas a cultura, esporte e desenvolvimento dos jovens no entorno.

A ThyssenKrupp Elevadores acredita no desenvolvimento do país com base na cooperação entre empresas, poder publico e organizações da sociedade civil , por isso incorpora dentro de sua estratégia empresarial o desafio de contribuir em ações interesse público para a geração de riqueza com crescimento econômico, inclusão social e preservação ambiental. Portanto estimula a realização de investimentos em parceria com outras organizações sempre no intuito de ampliar o impacto na sociedade.

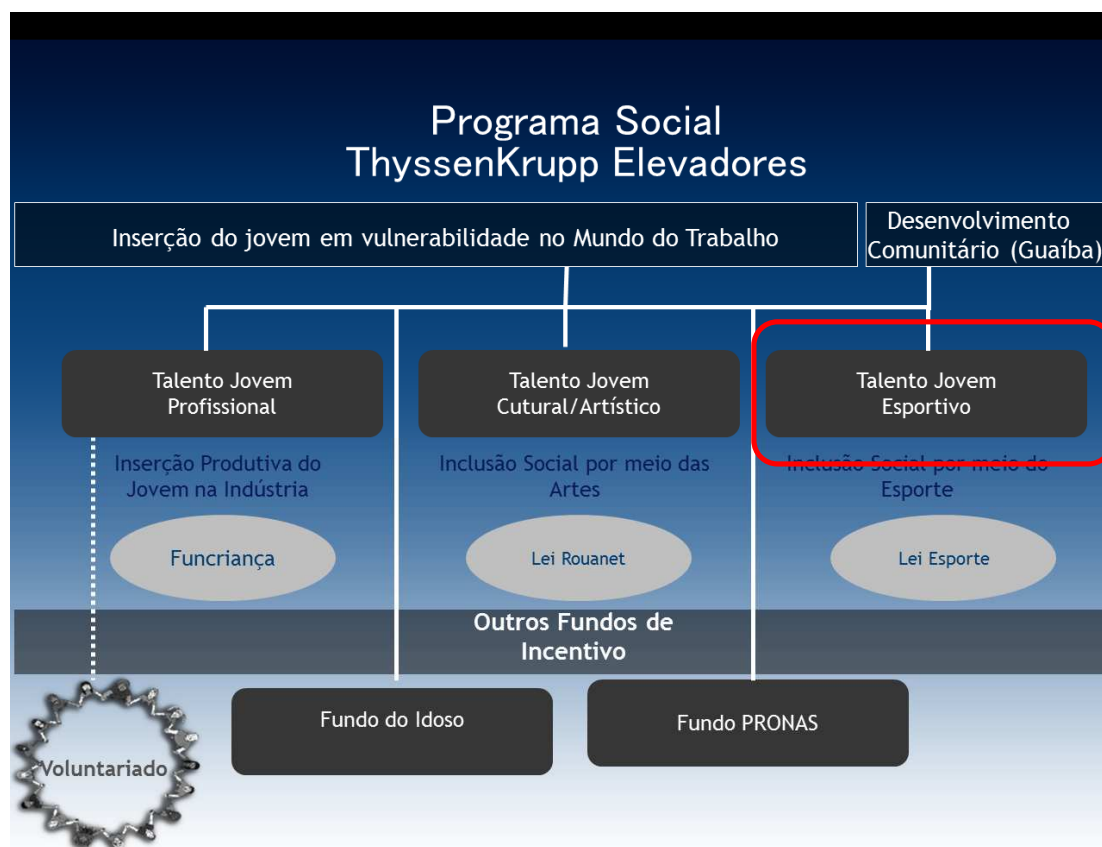


Gráfico 1: temas estratégicos responsabilidade social

## **ThyssenKrupp Elevadores**

### **3. Seleção dos Projetos**

#### **Qualidade (e exceções)**

Os investimentos da ThyssenKrupp Elevadores neste campo são direcionados a Projetos educacionais e de desenvolvimento de talentos juvenis que produzam resultados tangíveis e mensuráveis para a promoção humana e o desenvolvimento social. Isso significa que a ThyssenKrupp Elevadores investe em projetos que transforme a realidade das pessoas, organizações e comunidade para um patamar mais elevado de qualidade de vida, de conquista de direitos sociais e sobretudo de autonomia e livre iniciativa.

Sendo assim, nos projetos dados como objetivo, impacto na comunidade, parcerias, formas de apoio e resultados devem estar claros quando apresentados ao departamento de Sustentabilidade através de solicitação no Portal interno da empresa.

Excepcionalmente a ThyssenKrupp Elevadores pode participar de programas de apoio emergencial para atender necessidades pontuais por consequência de eventos imprevistos: campanhas de ajuda humanitária.

#### **Capilaridade Geográfica**

É igualmente desafio da empresa identificar projetos, para receberem apoio, próximos das principais unidades de negócios do Grupo, em todo território nacional, de forma a garantir maior capilaridade dos recursos, segundo critérios que atendam a estratégia institucional da empresa e o mérito, relevância e impacto na região. Diante dos recursos limitados, a escolha da filial contemplada com projetos sociais estará relacionada a:

- Cidade onde há filial
- Resultados da filial (positivos/em crescimento)
- Necessidades da comunidade local
- Engajamento da equipe local
- Carência de mão de obra da filial

#### **Restrições**

A empresa não investe seus recursos em iniciativas de interesse político partidário e/ou exclusivamente religiosos.

A filial e a matriz devem sempre avaliar a idoneidade da instituição apoiada. Deve ainda estar livre de pendências com órgãos públicos, deve estar isenta de problemas de imagem, etc.

### **4. Doações**

#### **Doações incentivadas**

## **ThyssenKrupp Elevadores**

É um desafio da empresa buscar, sempre que possível e oportuno, aproveitar-se dos benefícios das leis de incentivos fiscais federais, estaduais e municipais para realizar os investimentos em bons projetos de interesse público, estritamente conforme previsto nas respectivas leis de incentivos. Portanto, embora a ThyssenKrupp Elevadores tenha a prioridade de promover o talento jovem com seus investimentos, não deixaremos de atender projetos incentivados em outras áreas.

A prioridade da empresa será usar as leis de incentivo federais 100% incentivadas que correspondem a um total de 9% do IRPJ devido.

Lei Rouanet  
Lei do Audiovisual  
Lei Federal do Esporte  
Fundo Municipal da Criança e do Adolescente  
Fundo do Idoso  
PRONAS/ pessoa com deficiência física  
PRONON/Atenção Oncológica

Estes incentivos de acordo com o BRTD e o RHQ não afetam EBIT ou caixa na contabilidade do grupo usada para reporte.

### **5. Voluntariado Corporativo**

A ThyssenKrupp Elevadores reconhece e valoriza as iniciativas voluntárias realizadas pelos cidadãos corporativos de forma coletiva e organizada para apoiar projetos sociais. Tais iniciativas, no entanto, devem evoluir para fortalecer a estratégia e a causa principal da empresa no campo social qual seja, projetos de inclusão produtiva de jovens no mercado de trabalho formal, isto é, ações programadas para apoiar a formação profissional dos jovens. Cada colaborador é autorizado a participar do programa de voluntariado corporativo em até quatro horas por mês nas filiais contempladas pelo Programa SER Voluntário.

### **6. Ações pontuais**

Ações pontuais de engajamento como: campanhas de Páscoa, Dia das Crianças, Natal, Campanhas do Agasalho serão permitidas desde que tenha-se feito um diagnóstico nas insituições previamente e um levantamento das necessidades. Estas ações são importantes para conscientização, mobilização e engajamento dos colaboradores com o tema social. Porém, cabe ressaltar que o foco principal são ações de maior transformação social para os beneficiados.