

Faça a Coisa Certa: ação em shopping centers orienta crianças sobre uso seguro de escadas rolantes e elevadores

• Objetivo é conscientizar a população por meio de atitudes preventivas de fácil aplicação no dia a dia • Em sua 10ª edição, a ação acontecerá no dia 07 de outubro, sábado, em parceria com mais de 30 shoppings do país • Jogo de realidade virtual é uma das novidades para atrair a atenção das crianças

Para as crianças, o sobe e desce dos elevadores e o vai e vem das escadas rolantes não são movimentos apenas de ir e vir. No universo lúdico infantil, esses equipamentos se parecem com brinquedos e, por isso, é muito comum pensarem que não tem problema subir e descer a escada rolante no sentido contrário ou brincar dentro do elevador.

Essas atitudes, entre outras, porém, criam situações que podem colocar a segurança dos pequenos em risco, principalmente quando o adulto não está por perto para zelar por eles. Como não tem noção do perigo, a criança fica mais exposta, por isso, como diz o ditado, todo cuidado é pouco.

Para orientar as crianças e conscientizar os pais sobre como usar de forma correta e segura os elevadores, as escadas rolantes e as esteiras rolantes, acontece no dia 07 de outubro a ação Faça a Coisa Certa. Idealizada pela thyssenkrupp Elevadores, uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação e mobilidade urbana do Brasil, a ação está na 10ª edição e já faz parte do calendário de eventos da semana do Dia das Crianças de vários shoppings do país.

“Nos últimos cinco anos, conseguimos impactar mais de 150 mil crianças com esta iniciativa, um número que se multiplica, a partir de cada um que recebe a informação e passa adiante o que aprendeu. Acreditamos, portanto, no poder de transformação por meio da mensagem educativa e lúdica que imprimimos nesta ação e que mobiliza nossas equipes em um dia de alerta em favor de atitudes seguras e corretas”, afirma Paulo Manfroij, Vice-presidente de Serviços da área de negócios Elevator Technology da thyssenkrupp para o Brasil e a América Latina.

Este ano, a ação contará com um reforço especial para atrair a atenção das crianças: um jogo de realidade virtual. A partir do conceito de edutainment - entretenimento educativo, o game leva a criança a um ambiente que estimula a sua imaginação e, ao mesmo tempo, possibilita a assimilação das dicas de segurança na utilização de elevadores, escadas e esteiras rolantes. Por meio de óculos de realidade virtual, os pequenos vão vivenciar essa divertida experiência com a ajuda de um tutor virtual e dos heróis Super Zero e Segurita, personagens que já integram os materiais educativos da empresa para o público infantil.

O jogo vai integrar as atividades da Faça a Coisa Certa em dois shoppings: Shopping Anália Franco, em São Paulo (SP), e Barra Shopping Sul, em Porto Alegre (RS). Os pequenos que visitarem esses locais vão vivenciar essa divertida experiência e ao mesmo tempo receber importantes dicas de segurança dos próprios colaboradores da empresa.

Faça a Coisa Certa

O público-alvo da Ação são as crianças de 6 a 12 anos, os pais e os familiares responsáveis pela educação dos pequenos, como avós e tias, entre outros. No formato de blitz, equipes de funcionários da empresa que atuam na área de prestação de serviço de manutenção abordam a população com informações sobre o uso seguro dos equipamentos.

Materiais educativos e lúdicos integram a ação, como o gibi “As aventuras do SUPER ZERO & Segurita” que está disponível para download no site da empresa. Outros materiais também foram criados para auxiliar no processo de aprendizagem dos pequenos, como os vídeos que ensinam a usar corretamente o elevador e a escada rolante e que estão disponíveis no YouTube.

Para acessar os materiais da Faça a Coisa Certa basta clicar nos links:

Gibi: <http://www.thyssenkruppelevadores.com.br/pt-BR/downloads/download/178/>

Vídeos: <http://www.youtube.com/user/SeuElevador>

Para conhecer os shoppings parceiros da ação acesse:

Prevenção

Em algumas cidades brasileiras, as crianças menores de 10 anos só devem usar o elevador se estiverem acompanhadas de um adulto, por determinação de leis municipais. No caso das escadas e esteiras rolantes, a Norma Brasileira (NBR NM 195/1999), determina o uso de avisos de alerta sobre situações de perigo nos locais onde os equipamentos estão instalados para chamar a atenção da população. Adesivos fixados junto às escadas rolantes também são usados para indicar as situações que são proibidas por Norma, como transportar o bebê no carrinho na escada rolante.

Estudos da ONG Safe Kids Worldwide mostram que 90% dos acidentes com crianças podem ser evitados com medidas simples, como mudar o comportamento dos adultos, adequar os espaços para as crianças, criar e fiscalizar leis para inibir práticas inseguras, desenvolver e promover o uso de equipamentos de segurança e de políticas públicas que tenham a prevenção como objetivo.

Faça a Coisa Certa

- ? Crianças devem usar os elevadores e as escadas rolantes acompanhadas de um adulto;
- ? Brincadeiras dentro do elevador devem ser evitadas e a informação é a melhor forma de orientação;
- ? O corrimão da escada rolante é um item de segurança para o funcionamento do equipamento e não deve ser confundido com um escorregador;
- ? O botão para chamar o elevador deve ser acionado apenas uma vez;
- ? Aperte apenas o botão do andar de destino do elevador. Caso contrário, o elevador vai atender chamadas desnecessárias, prejudicando aqueles que estão realmente precisando subir ou descer;
- ? As crianças nunca devem sentar nos degraus da escada rolante;
- ? Qualquer que seja o motivo, não segure a porta do elevador;
- ? Subir ou descer no sentido contrário ao fluxo da escada rolante é perigoso e deve ser coibido;
- ? Carrinhos de bebê, cadeiras de rodas ou similares não devem ser transportados em escadas rolantes;
- ? Segure a mão da criança na escada rolante para evitar que ela se debruce sobre o corrimão.

Fonte: thyssenkrupp Elevadores

thyssenkrupp Elevadores

A área de negócios Elevator Technology da thyssenkrupp para o Brasil é uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação no País. O parque fabril e a matriz estão instalados em Guaíba, Rio Grande do Sul. A empresa emprega cerca de 3.800 funcionários e alcançou uma receita de mais de 1,3 bilhão de reais (ano fiscal 2015/2016). A fábrica atende o mercado nacional e também exporta para a América Latina. No Brasil, são 63 filiais e postos de serviços localizados em diferentes capitais e cidades brasileiras, garantindo cobertura nacional na manutenção de elevadores, escadas e esteiras rolantes.